


Российская Федерация
Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области
областное государственное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Белгородский техникум промышленности и сферы услуг»

Рассмотрено
на заседании МК
протокол № 2 от 14.09.2019 г
Председатель МК
 С.В. Польшикова

Утверждаю
Директор
ОГАПОУ «БТП и СУ»
ДОКУМЕНТ

А. В. Шелудченко

Программа бизнес-ориентирующего направления
(молодежное предпринимательство) профессионального воспитания
в Областном Государственном Автономном Профессиональном
Образовательном Учреждении «Белгородский техникум
промышленности и сферы услуг»

Белгород, 2019

Содержание

1. Паспорт Программы.....	3
2. Пояснительная записка	6
3. Сроки и этапы реализации Программы	8
4. Основные направления реализации Программы.....	10
5. Функциональные механизмы реализации Программы.....	11
6. Формы работы.....	13
7. Материально-техническое обеспечение Программы	14
8. Критерии эффективности реализации Программы	15
9. План реализации Программы	18

1. Паспорт Программы

Наименование Программы	Программа бизнес - ориентирующего направления (молодежное предпринимательство) профессионального воспитания в ОГАПОУ «БТП и СУ».
Нормативная база	<ul style="list-style-type: none">– Конституция Российской Федерации;– Конвенция ООН о правах ребенка Генеральная Ассамблея ООН от 20 ноября 1989 года. Ратифицирована постановлением Верховного Совета СССР от 13.06.90 № 1559-1;– Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;– Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ– Распоряжение Правительства РФ «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.05.2015 г № 996-р;– Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.2014 №2403-р;– Распоряжение Правительства РФ (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» от 17.11.2008 №1662-р;– ФГОС среднего профессионального образования по специальностям/профессиям, реализуемым в ОГАПОУ «БТПиСУ».– Устав ОГАПОУ «БТПиСУ»;– Программа воспитания и социализации обучающихся ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг» «Я – ЛИЧНОСТЬ и ПРОФЕССИОНАЛ»– Локальные нормативные акты ОГАПОУ «БТПиСУ» по организации воспитательной деятельности
Разработчик Программы	Заместитель директора – Тишкина Л.С.
Управление и контроль за реализацией Программы	Администрация ОГАПОУ «БТПиСУ».
Исполнители Программы	Педагогический и студенческий коллектив ОГАПОУ «БТПиСУ», Социальные партнеры ОГАПОУ «БТПиСУ»
Источники финансирования Программы	Бюджетные и внебюджетные средства ОГАПОУ «БТПиСУ».

Цель Программы	Сформировать навыки предпринимательской деятельности (ОК.11), а также навыков эффективного командообразования и лидерских качеств (ОК. 4) не менее, чем у 80% обучающихся.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> – формирование стимулирования предпринимательской активности обучающихся; – создание условий для участия обучающихся в общественных инициативах и проектах; – исследование предпринимательских намерений, обучающихся; – формирование у обучающихся предпринимательской позиции.
Сроки реализации	Программа рассчитана на период 2019-2021 г.

<p>Критерии и показатели эффективности реализации Программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Доля студентов с высоким уровнем сформированности способности планирования предпринимательской деятельности в профессиональной сфере (ОК 11) не менее 85%. – Доля студентов с высоким уровнем сформированности навыков эффективного командообразования и лидерских качеств (ОК 4) не менее 85%. – Доля обучающихся, обладающих высоким уровнем правовой грамотности, не менее 67 %. – Доля обучающихся, обладающих навыками работы с документами на высоком уровне, не менее 60 %; – Доля обучающихся, обладающих навыками работы с документами на высоком уровне, не менее 60 %. – Доля обучающихся, свободно пользующихся информационными технологиями, не менее 85 %. – Сформирован опыт участия в деловых встречах с предпринимателями, бизнес - экспертами, инноваторами для стимулирования уровня компетентности в вопросах построения и развития собственного бизнеса не менее, чем у 85 % обучающихся. – Разработано не менее 7 методических пособий по бизнес-ориентирующему направлению. – Сборник материалов научно-практической конференции обучающихся.
--	--

2. Пояснительная записка

Экономика страны нуждается в новом поколении предпринимателей - молодых, динамичных, молодых людях, способных играть активную роль в развитии всех сторон общества.

Ежегодные опросы и социологические исследования показывают, что процент молодежи, желающей заниматься развитием собственного бизнеса, в несколько раз превышает долю тех, кто уже создал свое дело. Несмотря на активную реализацию мер, направленных на развитие молодежного предпринимательства, нерешенными остаются проблемы, оказывающие значительное влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты.

Среди основных проблем можно выделить следующие:

1. Социальный настрой молодых людей. В молодежной среде слабо выражена готовность идти на риск, создавать что-то новое, отсутствует дух предпринимательства.
2. Восприятие обществом предпринимателей. Среди молодых людей предприниматели воспринимаются, как люди, которым приходится постоянно преодолевать трудности, а не как бизнесмены, стремящиеся к успеху.

3. Уровень и содержание образовательных программ. Традиционные российские учебные заведения дают основы экономических знаний, при этом не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна. Программа бизнес-ориентирующего воспитания призвана стимулировать активность молодых людей в сфере предпринимательства, направлена на вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, создание и реализацию бизнес-проектов.

Предполагается, что в процессе реализации Программы студенты сформируют креативное мышление, научатся генерировать бизнес-идеи, освоят навыки бизнес-проектирования

Ценности направления Программы:

1. Информирование студентов о реализуемых проектах в Российской Федерации:
 - НП «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
 - ФП «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»;
 - ФП «Популяризация предпринимательства»;
 - РП «Популяризация предпринимательства в Белгородской области»;
 - РП «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности в Белгородской области».
2. Возможность опыта участия в деловых встречах с предпринимателями, бизнес-экспертами, инноваторами для стимулирования уровня компетентности в вопросах построения и развития собственного бизнеса.
3. Формирование опыта участия в проектных командах, конкурсных мероприятий, стартапах для повышения уровня предпринимательской компетентности.
4. Возможность получения работы или должности, которая будет демонстрировать его готовность к самостоятельной профессиональной и предпринимательской деятельности.
5. Возможность стать мобильным субъектом профессиональной деятельности в новых социально-экономических условиях, проявлять готовность к профессионально-личностному развитию.
6. Возможность работать по профессии или занимать должность, которая позволяет достичь определенной степени независимости.
7. Формирование умения выстраивать собственную профессиональную стратегию на основе навыков XXI века для повышения возможностей самозанятости.

3. Сроки и этапы реализации Программы

Реализация Программы рассчитана на период 2019-2021 г. на основе трех этапов.

I этап – подготовительный (сентябрь 2019 - октябрь 2019 г.).

Цель: подготовка условий создания системы бизнес-ориентирующего воспитания.

Реализация:

- изучить нормативно-правовую базу, подзаконные акты;
- разработать и утвердить Программу бизнес-ориентирующего воспитания;
- разработать и утвердить Проект «Развитие молодежного предпринимательства в системе профессионального воспитания ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг» путем организации Клуба «Ты – предприниматель»
- проанализировать материально-технические, кадровые условия реализации Программы.

II этап – системообразующий (сентябрь 2019 – июнь 2021 г.).

Цель: реализация Программы бизнес-ориентирующего воспитания.

Реализация:

- организация работы Клуба «Ты – предприниматель»;
- проработка содержания деятельности, наиболее эффективных форм и методов воспитательного воздействия;
- разработка методических рекомендаций по данному направлению;
- повышение квалификации педагогических кадров по данному направлению;
- расширение и укрепление связей с бизнес-партнерами, социальными партнерами;
- проведение мониторинга эффективности Программы, информирование педагогов, студентов, родителей о ходе и результатах реализации Программы;
- активное участие в муниципальных, региональных, всероссийских конкурсах бизнес-проектов;
- освещение хода и результатов Программы на сайте техникума.

III этап – заключительный (май 2021- июнь 2021 г.):

Цель: анализ итогов реализации Программы.

Реализация:

- обобщение результатов работы по данному направлению;
- проведение коррекции отклонений в реализации Программы;
- планирование работы по данному направлению на следующий период.

Основные направления мониторинга эффективности Программы:

- мониторинг использования различных технологий в процессе реализации Программы;
- мониторинг трудоустройства выпускников учреждения;
- мониторинг выполнения государственного задания Учреждения.

4. Основные направления реализации Программы

Реализация поставленных задач осуществляется через внедрение элементов бизнес-ориентирующих технологий по следующим направлениям:

<p>Социальная направленность</p> <p>Организация просветительской работы с обучающимися</p>	<ul style="list-style-type: none">– создание и реализации бизнес-идей и бизнес-проектов, приносящих пользу обществу;– Обеспечение сотрудничества, исключение единообразия, принуждения, формализма, авторитаризма в совместной проектной деятельности;– организация творческой деятельности в профессиональном и личностном становлении будущих специалистов, совместная творческая деятельность преподавателей, наставников и студентов, отвечающая их интересам и потребностям.– проведение бизнес-ориентированных тематических классных часов, бесед, консультаций;– оформление информационных стендов и официального сайта ОГАПОУ «БТП и СУ»;– участие в районных, областных мероприятиях бизнес-ориентирующей направленности.
<p>Организация досуговой деятельности</p> <p>Организация методической работы с сотрудниками Учреждения</p>	<ul style="list-style-type: none">– вовлечение студентов во внеурочную деятельность (культурно- массовые мероприятия и кружки).– инструктивно-методические совещания, педагогические советы, семинары, тренинги, консультации;– приобретение необходимой научно-методической литературы.
<p>Межведомственное взаимодействие</p>	<ul style="list-style-type: none">– Управление молодежной политики города Белгорода;– ОКУ Белгородский центр занятости населения;- Управление социальной защиты населения администрации города Белгорода;- Центральный Банк России;– НОУ ПЦК «Хризантема»;– Индивидуальные предприниматели г. Белгорода;– Отель «Континенталь» ООО «Белгородстроймонтажкомфорт»;– Гостиничный комплекс Аврора;- АО «Кондитерская фабрика «Белогорье»;- ООО «Ваш хлеб».

5. Функциональные механизмы реализации Программы

Поскольку исполнителями настоящей программы являются все участники педагогического коллектива, то перечисление их функциональных обязанностей являются:

Директор:

- основное руководство реализацией Программы;
- подбор и расстановка кадров;
- издание и анализ локальных и нормативных актов по сохранению и развитию здоровья обучающихся.

Главный бухгалтер:

- обеспечение материальной базы для реализации Программы.

Заместитель директора по УВР:

- обеспечение межведомственного взаимодействия
- составление расписания занятий, кружков;
- составление текущего и перспективного планирования воспитательной работы на основе системной диагностико-аналитической деятельности;
- контроль качества организации работы Программы.

Заместитель директора по УПР:

- организация конкурсов профессионального мастерства, конкурсов бизнес проектов, мастер-классов;
- усиление предпринимательской подготовки молодых специалистов;
- создание базы эффективных и детально проработанных бизнес-проектов;
- развитие системы наставничества и сотрудничества: организация встреч с работодателями, бизнес-партнерами.

Заместитель директора по УМР:

- научно-методическое руководство;
- анализ использования информационного обеспечения для создания здоровьесберегающих условий;
- организация повышения квалификации и научного потенциала педагогических кадров.

Педагог дополнительного образования:

- организация просветительской работы по направлению Программы;
- апробация, внедрение, анализ воспитательных технологий в Учреждении по данному направлению;
- отслеживание влияния образовательного процесса на развитие творческого потенциала обучающихся;
- организация образовательной деятельности по формированию навыков здорового образа жизни;
- контроль за организацией занятий по внеурочной занятости с учётом интересов обучающихся.

Социальный педагог:

- содействие созданию обстановки психологического комфорта и безопасности обучающихся, обеспечению охраны их жизни и здоровья;
- участие в организации вне учебной работы обучающихся;
- участие в организации и проведении культурно массовых мероприятий;
- контроль качества медицинского обслуживания обучающихся, жилищно-бытовых условий в местах проживания.

Педагог психолог:

- содействие созданию обстановки психологического комфорта и безопасности обучающихся, обеспечению охраны их жизни и здоровья;
- участие в организации вне учебной работы обучающихся;
- участие в организации и проведении культурно массовых мероприятий;
- психологическая диагностика обучающихся.

Кураторы учебных групп:

- организация социологических исследований, опросов, анкетирования студентов;
- взаимодействие с родителями обучающихся.

6. Формы работы

При реализации Программы используются следующие формы работы:

- конкурсы студенческого профессионального мастерства, бизнес проектов, мастер-классов;
- тематические классные часы;
- круглые столы, тренинги, презентации, семинары, практикумы;
- вебинары, онлайн-уроки, творческие конкурсы (эссе, рисунков и т.д.);
- развитие системы наставничества и сотрудничества: организация встреч с работодателями, бизнес-партнерами.

7. Материально-техническое обеспечение Программы

Финансирование – бюджетные и внебюджетные средства ОГАПОУ «БТП и СУ».

Необходимое обеспечение:

- библиотека и читальный зал для малых форм мероприятий;
- актовый зал для проведения масштабных мероприятий;
- мультимедийное оборудование, компьютерный класс с выходом в Интернет;
- музыкальная аппаратура, фонотека.
- оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских в соответствии с нормами СанПиНа.

Методическое обеспечение программы: рабочие и образовательные программы; Проект «Развитие молодежного предпринимательства в системе профессионального воспитания ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг» путем организации Клуба «Ты – предприниматель»; разработки хода мероприятий, бесед, мастер-классов и т.д.

Кадровое обеспечение программы: воспитательная служба, педагогический коллектив, кураторы учебных групп, администрация ОГАПОУ «БТП и СУ».

8. Критерии эффективности реализации Программы

<p>Критерии эффективности Оценка значимости профессии.</p>	<p>Формируемая компетенция ОК.1, ОК.2</p>	<p style="text-align: center;">Показатели</p> <ul style="list-style-type: none"> – стабильная или положительная динамика результатов учебной деятельности по профессиональной программе; – проявление личной инициативы участия в профессионально ориентированных мероприятиях, чемпионатах и конкурсах; – участие в волонтерских акциях и профориентационных мероприятиях, связанных с профессиональной деятельностью; – наличие в личном портфолио фактов сформированности компетенции; – положительные отзывы работодателей с производственной практики; – отсутствие замечаний о нарушении сроков выполнения учебных задач; – отсутствие пропусков занятий по неуважительным причинам. 	<p style="text-align: center;">Методики изучения</p> <p>100% анкетирование обучающихся и педагогическое наблюдение; ведение портфолио обучающихся.</p>
<p>Планирование и реализация собственного профессионального и личностного развития.</p>	<p>ОК.4, ОК.3, ОК11</p>	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся - активный компьютерный пользователь, пользователь библиотечного фонда (анализ формуляра); – наличие опыта участия в учебно-исследовательской деятельности; – способность правильно выражать свои мысли в письменном и устном виде; – наличие коммуникативных навыков, передача информации другому и поиск межличностного контакта; – умение анализировать, классифицировать, составлять техническую документацию. 	<p>анализ статистических данных; педагогическое наблюдение, наблюдение кураторов учебных групп</p>

		– наличие навыков планирования предпринимательской деятельности	
Профессиональная деятельность в коллективе	ОК.4, ОК.6	<ul style="list-style-type: none"> – входит в состав студенческого самоуправления, актива группы; – наличие опыта разработки и защиты группового проекта; – участие в творческом студенческом коллективе; – положительный опыт проживания в общежитии (соблюдение норм и правил проживания). 	<p>анализ статистических данных;</p> <p>педагогическое наблюдение, наблюдение кураторов учебных групп.</p>
Профессиональное личностное развитие	ОК.8, ОК.9	<ul style="list-style-type: none"> – мониторинг фиксирует профессиональное развитие обучающегося (профессиональная направленность перешла в профессиональное становление и стремится к профессиональному совершенствованию); – обучающийся самостоятельно определяет перспективы личностного и профессионального роста; – проявление инициативы в собственном образовании; – участие в проектной деятельности; – участие в мероприятиях, способствующих карьерному росту; 	<p>100% анкетирование обучающихся и педагогическое наблюдение;</p> <p>– анализ статистических данных;</p> <p>педагогическое наблюдение, наблюдение руководителей учебных групп.</p>

Количественные показатели:

- вовлеченность обучающихся в мероприятия профессиональной направленности, не менее 80%;
- количество мероприятий профориентационной направленности ежемесячные и годовой;
- количество организаций-партнеров, вовлеченных в реализацию данной программы;
- Доля студентов с высоким уровнем сформированности способности планирования предпринимательской деятельности в профессиональной сфере (ОК 11) не менее 85%.
- Доля студентов с высоким уровнем сформированности навыков эффективного командообразования и лидерских качеств (ОК 4) не менее 85%.
- Доля обучающихся, обладающих высоким уровнем правовой грамотности, не менее 67 %.
- Доля обучающихся, обладающих навыками работы с документами на высоком уровне, не менее 60 %;
- Доля обучающихся, обладающих навыками работы с документами на высоком уровне, не менее 60 %.
- Доля обучающихся, свободно пользующихся информационными технологиями, не менее 85 %.
- Сформирован опыт участия в деловых встречах с предпринимателями, бизнес - экспертами, инноваторами для стимулирования уровня компетентности в вопросах построения и развития собственного бизнеса не менее, чем у 85 % обучающихся.
- Разработано не менее 7 методических пособий по бизнес-ориентирующему направлению.
- Сборник материалов научно-практической конференции обучающихся.

Качественные показатели:

- ежемесячные и годовой отчеты мероприятий по плану и по факту;
- положительные отзывы о мероприятиях программы освещение на сайте Учреждения, публикации;
- направленность воспитательного процесса на формирование жизненных ориентиров в профессиональной деятельности;
- скоординированность деятельности организаций-партнеров с учебным заведением, наличие соглашений по сотрудничеству, договоров по взаимодействию.

Форма подведения итогов реализации программы:

- анализ и результат выполнения плана реализации программы;
- организационное, информационное и методическое обеспечение реализации программы;
- координация взаимодействия деятельности с партнерами
- анкетирование, опрос;
- сбор статистических данных.

2. План реализации Программы

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Ответственные
1.	Реализация Проекта «Развитие молодежного предпринимательства в системе профессионального воспитания ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг» путем организации Клуба «Ты – предприниматель»	Весь период	Заместитель директора по УВР
2.	Внесение в планы работы преподавателей финансовых дисциплин мероприятий по формированию навыков предпринимательской деятельности у обучающихся техникума	ежегодно	Заместитель директор по УР
3.	Популяризация историй успеха предпринимателей, реализующих проекты в различных сферах экономики, в том числе в кооперативном секторе	Весь период	Заместитель директора по УПР
4.	Участие в онлайн-уроках, форумах и др. мероприятиях Ассоциации Развития Финансовой Грамотности (АРФГ)	Весь период	Заместитель директора по УМР
5.	Участие в мероприятиях Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».	Весь период	Заместитель директора по УВР
6.	Популяризация Единого Интернет-портала финансовой грамотности учащихся (www.fingramota.by)	Весь период	Кураторы учебных групп
7.	Организация Ярмарки продаж профессиональных изделий	Март 2020 Март 2021	Совет студенческого самоуправления, кураторы групп
8.	Проведение Олимпиад по финансовой грамотности	Сентябрь 2019 Сентябрь 2020	Преподаватель спецдисциплин
9.	Участие во всероссийском конкурсе эссе в рамках праздника "День рубля"	ежегодно	Преподаватель спецдисциплин, кураторы групп
10.	Проведение тематических классных часов» - «История денег. Электронные деньги»» «Налоги и налогоплательщики» «Путешествие в страну капитала» «Кредит и кредитные карты»	По отдельному графику	Кураторы учебных групп
11.	Проведение групповых родительских собраний с рассмотрением вопроса "Детские расходы в семейном бюджете» «Внимание! Мошенник!» «Кибербезопасность как средство защиты денежных средств»	По отдельному графику	Кураторы учебных групп

В ходе реализации программы бизнес-ориентирующего направления (молодежное предпринимательство) профессионального воспитания стали пилотной площадкой регионального проекта «Развитие предпринимательской активности студентов профессиональных образовательных организаций «Я – предприниматель».



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ДЕПАРТАМЕНТ ВНУТРЕННЕЙ И КАДРОВОЙ
ПОЛИТИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
П Р И К А З

Белгород

09.06.2020

№ 536

**Об утверждении
пилотных площадок**

В целях реализации проекта «Развитие предпринимательской активности студентов профессиональных образовательных организаций («Я – предприниматель»)» (далее – проект) **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить перечень пилотных площадок Проекта и назначить ответственными за их работу руководителей профессиональных образовательных организаций согласно приложения к настоящему приказу.

2. Контроль за исполнением приказа возложить на управление профессионального образования департамента внутренней и кадровой политики области (Шаповалова Л.Т.).

**Первый заместитель
начальника департамента
внутренней и кадровой
политики области**



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 0a046abcc180818fe911e4e449887134
Владлен Изварни Андрей Анатольевич
действителен с 02.10.2019 по 02.10.2020

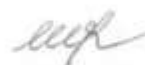
А.А. Изварни

**Приложение
к приказу департамента
внутренней и кадровой
политики области**

**Перечень пилотных площадок для реализации проекта
«Развитие предпринимательской активности студентов профессиональных
образовательных организаций («Я – предприниматель»)»**

№ п/п	Наименование профессиональной образовательной организации	ФИО руководителя профессиональной образовательной организации
1.	ОГАПОУ «Шебекинский агротехнический ремесленный техникум»	Гиль Елена Германовна, директор
2.	ОГАПОУ «Губкинский горно-политехнический колледж»	Жилинкова Анна Петровна, директор
3.	ОГАПОУ «Дмитриевский сельскохозяйственный техникум»	Овчинникова Наталья Михайловна, директор
4.	ОГАПОУ «Новооскольский колледж»	Осипов Сергей Владимирович, директор
5.	ОГАПОУ «Белгородский педагогический колледж»	Попова Елена Александровна, директор
6.	ОГАПОУ «Корочанский сельскохозяйственный техникум»	Рожкова Светлана Яковлевна, директор
7.	ОГАПОУ «Белгородский техникум общественного питания»	Сиденко Ирина Эдуардовна, директор
8.	ОГАПОУ «Старооскольский техникум технологий и дизайна»	Ткалич Светлана Викторовна, директор
9.	ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж»	Шаталов Олег Александрович, директор
10.	ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг»	Шелудченко Александр Васильевич, директор
11.	ОГАПОУ «Яковлевский педагогический колледж»	Шепелева Жанна Николаевна, директор

**Начальник управления
профессионального образования
департамента внутренней и кадровой
политики области**



Л.Т. Шаповалова